

Nhóm tác giả Đại học Bách khoa Hà nội



Thương mại

ĐIỆN TỬ

với *VB, SQL 7.0, ASP, MTS*

Tập 1

Nhà xuất bản Thống kê

LỜI GIỚI THIỆU

Thương mại điện tử là một trong những hình thức kinh doanh đã và đang mang lại những lợi nhuận khổng lồ cho nhiều doanh nghiệp trên thế giới. Với thể mạnh đơn giản thuận tiện trong dịch vụ, chi phí vốn thấp, hình thức kinh doanh này không chỉ dành riêng cho các tập đoàn thương mại lớn mà còn được nhiều doanh nghiệp nhỏ quan tâm và khai thác.

Để phần nào đó giúp cho các doanh nghiệp đạt được mục đích của mình, nhóm tác giả **Đại học Bách khoa Hà nội** gồm các chuyên gia đầu ngành trong lĩnh vực tin học đã dày công sưu tầm, biên soạn và cho ra đời cuốn **“Thương mại điện tử với VB, SQL 7.0, ASP, MTS”**. Sách gồm hai tập: tập 1 dày 580 trang; tập 2 dày 456 trang, kèm theo là phần phụ lục và phần hình vẽ minh họa rõ ràng, dễ hiểu..

Cuốn sách hướng dẫn những bước cơ bản để một người với vốn kiến thức thương mại điện tử ở mức phổ thông vẫn có thể xây dựng được một địa chỉ thương mại điện tử hữu dụng mà không cần đến sự trợ giúp của các chuyên gia máy tính. Đồng thời còn hữu dụng đối với những người đang tìm đến các giải pháp thương mại điện tử để thành lập công ty quy mô vừa và nhỏ.

Cuốn sách ra đời không thể tránh khỏi còn nhiều sơ sót, nhóm tác giả rất mong nhận được sự đóng góp ý kiến từ phía bạn đọc để chất lượng sách của chúng tôi ngày càng tốt hơn.

Nhóm tác giả

MỤC LỤC

Chương 1: TỪ KINH DOANH ĐẾN KINH DOANH ĐIỆN TỬ

Thương mại điện tử không phải là xu hướng nhất thời	12
Thương mại điện tử và kinh doanh điện tử	13
B 2B và B 2C	14
Mục đích của cuốn sách này	19
Cà phê của Jo.....	21
Các phương thức kinh doanh.....	21
Bán lẻ thiết bị	23
Bán lẻ hàng tiêu dùng	24
Xây dựng cộng đồng.....	25
Tạo thương hiệu	26
Tầm quan trọng của việc tạo nét khác biệt	26
Vậy, ai đang làm đúng?	29
Hàng đầu giá và thiếp điện tử	31
Tổng kết	32

Chương 2: BẮT ĐẦU ĐỊNH VỊ CHUYÊN KHU

Các ứng dụng phân bố	33
Kết nối với phần mềm ứng dụng phân bố	35
Phát triển mô hình ba tầng	37
Sự thích ứng theo quy mô	41
Thương mại Wrox	44
Những yêu cầu về phần mềm	45
Bắt đầu dự án Coffee của Jo	47
Tạo ra phần mềm quản lý dự án Microsoft Visual InterDev	52
Tổng kết	62

Chương 3: XÂY DỰNG MẪU ĐỐI TƯỢNG

Lập trình hướng đối tượng	65
Các thành phần	70

COM	70
ActiveX	71
Mẫu đối tượng	74
Thiết kế mẫu	76
Xây dựng một ứng dụng có thể thay đổi tỉ lệ	86
Khởi động chương trình WroxCommerce	88
Bổ sung phương thức Configure	89
Kết nối với cơ sở dữ liệu	95
Cung cấp dịch vụ dữ liệu	97
Truy xuất cơ sở dữ liệu	103
Xác định phiên bản	104
Soạn thảo File	108
Các giao diện trong chương trình WroXCommerce	111
Xây dựng đối tượng Catalog	120
Tổng kết	129

Chương 4: TRÌNH BÀY CỬA HÀNG TRỰC TUYẾN

Thiết kế một bố cục	132
Nhóm A – Tìm một nhà thiết kế đồ họa	132
Nhóm B – Không làm gì cả	134
Những điều cần biết về thiết kế trang WEB	135
Thiết kế bố cục	140
Chọn một chủ đề	140
Mẫu bắt đầu	141
Xây dựng khung	142
Tạo các bảng	143
Bổ sung GIFs cho chương trình Visual InterDev	144
Đưa vào các file	145
Định vị trang chủ	159
Trang chủ	160
Các biểu mẫu xếp lớp	161
Tạo khuôn mẫu	172
Đưa gì vào trang chủ	172
Tổng kết	175

Chương 5. KẾT CẤU GIAN HÀNG TRÊN MẠNG

Thiết kế gian hàng	176
Cấu trúc gian hàng	177
Tăng các gian hàng	179
Tạo dựng các công cụ quản lý	184
Tạo ra trang quản lý	184
Chứng thực	186
Biến số thực hiện	189
Xây dựng menu	190
Xây dựng biểu mẫu nhập gian hàng	197
Thay đổi đối tượng Catalog	199
Truy vấn cơ sở dữ liệu	199
Sửa đổi các trang ASP	208
Tổng kết	216

Chương 6. TẠO DỰNG BẢNG LIỆT KÊ SẢN PHẨM

Các vấn đề đối với việc lưu trữ thông tin sản phẩm	219
Tạo các giản đồ	221
Lưu trữ các sản phẩm	228
Nhập và quan sát các thông tin sản phẩm cơ bản	236
Nhập các sản phẩm sử dụng Công cụ quản lý	244
Xem các sản phẩm	250
Nhập và quan sát chi tiết sản phẩm	257
Đối tượng sản phẩm và trình bày chi tiết	257
Hỗ trợ các thuộc tính động	272
Thiết lập các giá trị thuộc tính	285
Tổng kết	293

Chương 7. SHOPPING BASKET

Holding State	295
Tạo các bảng cho một Shopping Basket	296
Hiển thị vBasketItems	298
Biến đổi mẫu đối tượng	299
Biến đổi đối tượng Visit	299
Tạo đối tượng Basket	315
Nhập Basket vào mã ASP của chúng ta	313

Giới thiệu Basket	315
Thay đổi số lượng	319
Để Basket có thể truy cập được	321
Tổng kết	328

Chương 8. BỘ TRÌNH KIỂM TRA

Drop Shipping (Giao hàng)	330
Thuyết phục người cung cấp giao hàng	330
Ưu điểm của Drop Shopping	322
Giao hàng từ nhiều nhà cung cấp	334
Lưu trữ thông tin chi tiết về khách hàng	335
Lưu trữ thẻ tín dụng	336
Theo dõi các khách hàng hiện thời	338
Phương thức giao hàng	343
Chia nhỏ đơn đặt hàng	344
Tạo các hiển thị	346
Tạo các đối tượng	351
Xử lý vấn đề thuế	364
Gọi phương thức SplitBasket	367
Xây dựng bộ trình kiểm tra	370
Biểu đồ quá trình kiểm tra	372
Bước 1 – Thu thập địa chỉ E- mail và Password	373
Bước 2 – Thu thập tên và Password của khách hàng mới	389
Bước 3 – Bổ sung địa chỉ	396
Bước 4 – Chọn địa chỉ	406
Bước 5 – Lấy thông tin về thẻ tín dụng	414
Bước 6 – Chọn thẻ tín dụng	421
Bước 7 – Hiển thị đơn đặt hàng và đưa ra lựa chọn về giao hàng ...	427
Bước 8 – Chấp thuận đơn hàng	443
Tổng kết	447

Chương 9. QUÁ TRÌNH ĐẶT HÀNG

Hệ thống kiểu đường ống để thực hiện các đơn đặt hàng trong công ty Jo's Coffee	450
Xây dựng một hệ thống	454
Tạo các bộ phận Wrox Processor	457

Giao diện IConnector	468
Mã hỗ trợ hệ thống	471
Khởi động hệ thống	471
Quá trình đặt hàng	487
Báo hiệu cho các nhà cung cấp	505
Tạo một mạng ngoại vi	515
Xem các đơn đặt hàng	515
Nhà cung cấp tiếp cận thông tin	529
Tạo điều kiện cho nhà cung cấp xác nhận khả năng thực hiện đơn đặt hàng	542
Chứng thực thẻ tín dụng	546
Hai hệ thống riêng biệt	547
Một cái nhìn tổng thể về các giao diện thẻ tín dụng	550
Thanh toán với khách hàng	553
Xem xét sổ lưu	569
Xử lý ra sao khi không thực hiện được quá trình	573
Hoàn thành đơn đặt hàng	575
Hủy một đơn đặt hàng	579
Tổng kết	580